

國立臺灣藝術大學 112 學年度博士班招生考試試題

系所別:影音創作與數位媒體產業研究所

科目:數位媒體美學

說明:

- 一、本試題紙上請勿作答。
- 二、答案請依序寫在試卷上並標明題號。
- 三、本試題紙應與試卷一併繳回。

- 一、試論數位媒介消費學美學內涵，並舉例說明。(30%)
- 二、論當代視覺科技藝術領域中的 VR、AR、MR、XR 內涵及其應用實例。
(30%)
- 三、試論數位影音美學討論的範疇有哪些及其內涵。(40%)